

『キャッチコピー』及び『イメージキャラクター』募集の選考結果について

本校のキャッチコピー及びイメージキャラクターの作品募集に多数のご応募をいただき誠にありがとうございました。全国から集まった各候補作品について厳正に選考の上、下記のとおり決定しましたのでご報告いたします。

平成25年2月28日

新居浜工業高等専門学校

記

📄 キャッチコピー

最優秀作品

「 技術で羽ばたけ 世界へ 未来へ 」

大阪府八尾市 宮崎 英明 様

～コンセプト～

確かな知識と実践的技術を習得し、地域の産業のみならず、広く世界に活躍の場を求め、次代を拓く人材を育てる本校を表現した。

📄 イメージキャラクター

該当作品なし

選考の経緯

新居浜高専は、国立高専の第一期校として、昭和37年4月に設置され、平成24年に創立50周年を迎えました。創立50周年を機に、新たな歩みをはじめた本校の特色をアピールするとともに、広く地域の皆様に親しみを感じていただき、かつ、本校の学生、教職員、卒業生等本校関係者が愛着と誇りを持てるキャッチコピー及びイメージキャラクターを制定することとし、平成24年11月22日（木）から平成25年1月10日（木）の間で広く作品を募集したところ、キャッチコピー125作品、イメージキャラクター105作品の応募がありました。

厳正な選考を行うため、1月16日本校広報推進本部委員による選考委員会を設置し、予備選考を行い、候補を、キャッチコピー8作品、イメージキャラクター12作品に絞り、その後、平成25年1月29日（火）～2月6日（火）の間、本校学生会役員、各クラス委員及

び教職員による投票を実施しました。

「採用に相応しい作品としての該当なし」も含めた投票の結果、

キャッチコピーは、最も得票数が多かった「技術で羽ばたけ 世界へ 未来へ」を最優秀作品に決定しました。作品に「～新居浜高専～」を加え、使用します。

イメージキャラクターは「該当なし」が最も多く、今回は応募作品からの決定はなりません。これまで本校のイメージキャラクターの役割をしてきた「Big Fat ペンギン」(下参照)が定着しているのとらえ、今後はこれを一部変更した上で本校のイメージキャラクターとし、また、これを用いた各学科のキャラクターもあわせて作成することとしています。

今後はキャッチコピー、イメージキャラクターともに色や書体など修正を加え、最終デザインを3月末までに決定した上で、本校が学内外へ発信する全ての情報(ホームページ、各種出版物等)に使用する予定です。

広報推進本部では、選考にあたり計200点を超える作品を前にして、皆様からの本校に対する期待の大きさを実感しました。こうした熱い思いに応えるべく、新しい50年に向けて、皆様に愛される新居浜高専を目指します。

